



Anzeige

Anzeige

Unternehmensnachrichten präsentiert von **PRESSEPORTAL**

EFS Euro-Finanz-Service Vermittlungs AG

15.07.2016 08:25 Uhr

## Fin-Techs: Gefahr oder Chance für Versicherungsnehmer und Makler?

*Mainz (ots)* - Die Versicherungsbranche ist besorgt über die Digitalisierung und damit einhergehende Standardisierung von Beratungsgesprächen. Start-up's aus dem Finanzsektor, die sich anfänglich nur auf den Banken- und Finanzmarkt konzentriert hatten, haben mittlerweile den Versicherungsmarkt für sich entdeckt. Sie entwickeln Apps, von denen sich Versicherungssuchende online beraten lassen können - alles ganz ohne Versicherungsmakler. So werden per Klick Analysen der finanziellen Situation des Versicherungsnehmers erstellt, es werden Verträge geschlossen und ein Algorithmus im Hintergrund errechnet die Kreditwürdigkeit des Kunden. Einen persönlichen Kontakt zum Versicherungsmakler gibt es nicht mehr und damit auch keine individuelle Beratung. Die persönliche Situation des Einzelnen wird hierbei möglicherweise nicht mehr angemessen berücksichtigt. Des Weiteren gibt es derzeit nach Schätzung des internationalen Vorsorgeberaters EFS AG aus Mainz allein in Deutschland über 200.000 Berufstätige, die mit der Versicherungsberatung ihren Lebensunterhalt verdienen. Hält die Entwicklung - hin zur digitalen Empfehlung und weg von der persönlichen Beratung - in der Versicherungsbranche an, dann sieht sich ein gesamter Branchenzweig vor ganz neuen Herausforderungen.

### Beratungsqualität: Digitaler Makler vs. analoger Makler

Ingo Linn, Vorstandsvorsitzender der Euro-Finanz-Service-Vermittlungs AG glaubt, die Beratungsqualität leidet im digitalen Makler-Geschäft: "Bei der Vielzahl der unterschiedlichen Versicherungsgesellschaften und deren Produkten macht gerade die Qualität der Beratung den Unterschied. Wenn die persönliche Gesprächsbasis wegfällt, sinkt die Qualität der Beratung, weil nicht mehr angemessen auf die individuellen Bedürfnisse und Möglichkeiten der Kunden eingegangen wird. Sobald der Versicherungsmakler durch eine App ersetzt würde, leidet meiner Meinung nach die Beratungsqualität. Eine App ist zwar modern, kann aber Kompetenz, Erfahrung und unsere hohen Beratungsstandards nicht ersetzen", sagt der EFS-Vorstand.

Weiterhin wird vielerorts eine fehlende Transparenz in Verträgen von Versicherungs-Fin-Techs öffentlich kritisiert, in deren Paragraphen sich Ausschließlichkeits-Regelungen und Lösungsvereinbarungen von anderen Versicherungen verstecken können. Das hat zur Folge, dass eine hohe Stornoquote bei Fin-Tech-Verträgen auftritt. Einige Versicherer wünschen mit Fin-Techs keine Zusammenarbeit, aber finden dennoch in Versicherungs-App's Erwähnung.

### Berufsstand in Gefahr?

Mit hohen Downloadzahlen, teils mit mehr als 230.000 Appnutzern sorgten Versicherungs-Fin-Techs kürzlich für Schlagzeilen. Obwohl die tatsächliche Kundenanzahl der App-Makler sehr weit darunterliegt, sind scheinbar immer mehr Menschen bereit, auf individuelle Beratung bei Versicherungsfragen zu verzichten. Ein bedrohlicher Trend für die mittelfristige Zukunft der Maklerbranche. Dennoch glaubt EFS AG Vorstand Ingo Linn, dass die Vorteile einer

individuellen Beratung mit zwischenmenschlichem Kontakt eindeutig sind: "Vor dem Hintergrund der aufwändigen Qualifizierungsmaßnahmen, die der Gesetzgeber Finanz- und Versicherungsvermittlern zurecht vorschreibt, sowie den hohen Anforderungen an die Dokumentationspflicht - stellt sich mir die Frage, wie und in welcher Form dies von Fin-Techs erfüllt werden kann". Weiterhin sagt er: "Unter Berücksichtigung einer für Verbraucher sicheren Beratung soll gewährleistet sein, dass der Kunde vor einer Antragstellung alle Informationen und Hinweise erläutert bekommt, diese einsehen kann, ausgehändigt bekommt und insbesondere verstanden hat. Ein Verzicht auf individuelle Informationen führt in der Praxis zu Missverständnissen und nicht abgesicherte Risiken", betont der EFS AG Vorstand.

Pressekontakt:

pavlo.hanov@p-reputation.de

PRM Prestige & Reputation GmbH

Nürnbergerstraße 13

10789 Berlin

030/80493808

[www.p-reputation.de](http://www.p-reputation.de)

Pressportal-Newsroom: [EFS Euro-Finanz-Service Vermittlungs AG](#)