

EFS Euro Finanz Service Vermittlungs AG blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2012 zurück

Vorstandsvorsitzender Ingo Linn berichtet: „Wir blicken bereits jetzt auf ein erfolgreiches Jahr 2012 zurück und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern im kommenden Jahr“

Von der EFS Euro Finanz Service Vermittlungs AG

Wirtschaftliches Umfeld, Geschäftsentwicklung

Das Jahr 2012 war und ist ein besonderes Jahr für die EFS-AG, man blickt nicht nur auf eine 10-jährige erfolgreiche Tätigkeit zurück, sondern auch auf eine erfolgreiche Entwicklung im laufenden Geschäftsjahr. Das Unternehmen konnte in den ersten zehn Monaten 2012 seinen erfolgreichen Weg fortsetzen. Trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes und der rückläufigen Entwicklung der Prämieinnahmen der österreichischen Versicherungswirtschaft sowie der gesamten Branche, insbesondere im Bereich der Lebensversicherung, konnte die Anzahl der vermittelten Verträge sowie der Neukunden im Vergleichszeitraum zu 2011 gesteigert werden. Sowohl die Anzahl der Vertriebspartner als auch die Anzahl der Bürostandorte wurde heuer weiter ausgebaut.

Somit ist es dem Unternehmen auch 2012 wieder gelungen die Marktposition weiter auszubauen. Bei den Umsatzerlösen ist ebenfalls eine Steigerung erzielt worden und so konnte die EFS-AG das Rekordergebnis des letzten Jahres neuerlich verbessern. Aufgrund der, seitens des Vorstandes, 2012 konsequent weitergeführten Strategien konnten die Abgänge im Veranlagungs- und Finanzierungsbereich mit zusätzlichem Geschäft aus der Versicherungsvermittlung mehr als kompensiert werden. Diese Steigerungen wurden insbesondere durch die Ausbildungs- und Qualifizierungsoffensive der Vertriebspartner erreicht.

Ein weiterer Erfolgsfaktor ist die sehr effiziente, kostengünstige und schlanke Verwaltung. Das Unternehmen hat den Großteil der Service- und Verwaltungsbereiche ausgelagert. Die entsprechenden Dienstleistungen werden seitens des Schwesternunternehmens in Deutschland erbracht.

Vertriebspartner, Positionierung, Schwerpunkte

Die EFS-AG arbeitet ausschließlich mit selbstständigen, registrierten Vertriebspartnern zusammen. Im Sinne einer langfristigen, bestandssicheren Kundenbeziehung wird daher laufend in die Aus- und Weiterbildung ihrer Vertriebspartner investiert. Vor allem im Bereich der Versicherungssparten wurde – der Entwicklung des Geschäftsaufkommens Rechnung tragend – die Ausbildung neuerlich intensiviert. So wurden dieses Jahr 112 Vertriebspartner zur/zum Versicherungsfachfrau/mann ausgebildet.

Erfolgreiche Expansion nach Ungarn:

Im ersten Halbjahr 2011 wurde der operative Geschäftsbetrieb in Ungarn aufgenommen. Auch hier verzeichnet die Gesellschaft eine sehr positive Entwicklung im heurigen Jahr. Die Anzahl der Neukunden und -verträge stieg in den vergangenen Monaten kontinuierlich an.

Engagement als Sponsor

Das Unternehmen fühlt sich dem Standort Salzburg nicht nur als Arbeitgeber, sondern auch als Sponsor im Bereich des Sports und der Wissenschaft verbunden. Bereits zum dritten Mal wurde der „EFS Senator Otto Wittschier Wissenschaftspreis“ in Kooperation mit der Paris Lodron Universität Salzburg verliehen. Dieses Jahr wurden die Kriterien insofern abgeändert, dass erstmals zu den Preisen auch fünf Stipendien im feierlichen Rahmen auf der Edmundsburg in Salzburg verliehen wurden. Ein besonderes Anliegen ist es, wie bereits in den Vorjahren, zahlreiche soziale Projekte und benachteiligte Menschen zu unterstützen. Darüber wurde in diesem Jahr bereits ausführlich berichtet.

Ausblick 2013

Diesen sieht Thomas Schnöll, MAS (Vorstand) so: „Für 2013 rechnen wir, trotz weiterhin gegebenen gesamtwirtschaftlichen Risiken, mit einer positiven Entwicklung. Auch im nächsten Jahr investieren wir weiter in die fachliche Qualifizierung unserer Vertriebspartner. Eine große EDV Umstellung bringt bereits ab Jänner 2013 eine große Effizienzsteigerung der Abläufe. So wird den Vertriebspartnern und den Back Office Bereichen ein neues leistungsfähiges Kundenverwaltungs- und Servicesystem zur Verfügung gestellt.“ ■



Die Geschäftsleitung v.l.n.r.: Vorstand Thomas Schnöll, MAS, Prokuristin Mag.a Edith Matejka, Vorstandsvorsitzender Ingo Linn, Prokurist Justo J. Santos